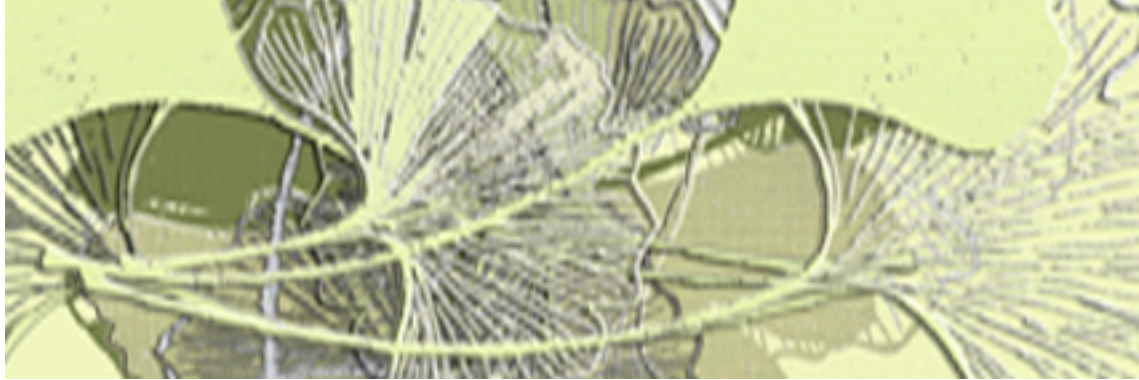


Lente kleur 2013

lente groen



stofontwerp 'lente 2013 Ginkgo biloba': d o o r t j e

- absintgroen appelgroen avocadogroen berkengroen biljartgroen
- bladgroen bleekgroen briljantgroen bronsgroen bruingroen
- cadmiumgroen chloorgroen chroomgroen dennengroen echtgroen
- erwtgroen eucalyptusgroen flesgroen fluorescerend groen Frans groen
- galgroen gifgroen grasgroen grijsgroen groenaarde groenbeige
- groenblauw jadegroen junglegroen kaki kikkergroen klimopgroen
- kobaltgroen legergroen **lente groen** lichtgroen loodgroen
- machinegroen malachietgroen matgroen meigroen mintgroen
- mirtegroen mistelgroen mosgroen Napels groen natogroen
- neongroen nijlgroen oergroen olijfgroen opaalgroen opaalgroen
- Parijs groen pastelgroen patinagroen pauwgroen permanentgroen
- petroleumgroen pigmentgroen pistachegroen resedagroen rietgroen
- Russische groen schimmelgroen schoolbordgroen Schweinfurter groen
- signaalgroen smaragdgroen sparrengroen spinaziegroen
- toermalijngroen turkoois vaalgroen varengroen Veronees groen
- Victoriagroen viltgroen viridiaan vuilgroen watergroen zachtgroen
- zeegroen zinkgroen

Bron: **Kleur, symboliek, psychologie toepassing**. Het spectrum 1990. Auteur: Dr. Eva Heller, Sociologe (Duitsland).
Als basis voor 'kleur', diende een uitgebreid onderzoek onder 1888 geënquêteerden van jong tot oud.
Hoe kunnen kleuren zulke verschillende gevoelens oproepen? Wij verbinden met elke kleur veelsoortige ervaringen.
Wij herinneren ons die ervaringen door de samenhang (context) waarbinnen wij een kleur waarnemen.
De context definieert de werking van een kleur. Eva Heller's boek onderzoekt de werking van alle kleuren op allerlei gebieden. Via een schriftelijke enquête (anoniem) koppelde iedere respondent veertig begrippen aan kleuren. Met verschillende vragenformulieren werd in totaal naar de kleuren van tweehonderd begrippen gevraagd.

De zurige frisheid

Psychologische en symbolische werking

Begrip 'de frisheid': groen 34%, blauw 27%, wit 20%, geel 11%, roze 5%

Begrip 'de wrange': groen 34%, bruin 17%, grijs 10%, zwart 9%, zilver 7%, geel 5%

Begrip 'het zure' : groen 38%, geel 38%

Begrip 'het bittere': groen 27%, bruin 17%, geel 17%, grijs 9%, zwart 8%, paars 7%, blauw 5%

Wat groen is, wordt als fris ervaren. Dat weten niet alleen de reclameontwerpers. Een bekend voorbeeld is parfum in een groene verpakking die een pittige frisse geur suggereert. Men spreekt ook van een 'groene' geur. De regel dat groen op frisheid duidt, is echter afhankelijk van het product. een groene handdoek lijkt niet frisser dan een rode. Groen brood roept zelfs tegengestelde associaties op. De door ervaring gevormde betekenissen zijn beslissend.

Het sterkst is de verbinding van groen met frisheid bij dranken. De ervaring dat groene dranken vaak met kruiden zijn bereid, verbindt het frisse met het kruidige.

Bij het wrange groen hoort ook het bittere. Groen met geel is de typische kleurencombinatie van het zure.

Het verband tussen 'groen' en 'fris' blijkt ook uit de taal. 'Fris' of 'vers' is het tegendeel van

geconserveerd, kant en klaar, gerookt of gedroogd. 'Groenharing' is verse haring. 'Groenhout' is hout dat nog nat is. 'Groenvoer' is het tegenovergestelde van droogvoer.

De kleur van de Heilige Geest

Culturele werking

Wit, rood, paars en groen werden in 1570 door Paus Pius V tot liturgische kleuren uitgeroepen. Van de liturgische kleuren is groen de eenvoudigste en tegelijkertijd de elementairste. Groen is de kleur van de gewone zondagen, dat wil zeggen van de zondagen die geen bijzondere feestdagen zijn en waarop geen herdenkingsdiensten worden gehouden. Op deze zondagen zijn het altaar en de kansel versierd met groene doeken. De geestelijke dragen groene gewaden. Vaak is echter de kleding van een priester zo overvloedig met goud en zilver bestikt, dat de groene hoofdkleur niet meer dan een ornament lijkt te zijn.

Rood, blauw en groen zijn de kleuren van de drie-eenheid. Rood is God de Vader, blauw Gods zoon, groen is de kleur van de Heilige geest. Wanneer op een schilderij naast God de Vader en de Heilige Geest ook Maria te zien is, is de hiërarchie van de christelijke symboolkleuren anders. Maria draagt blauw. Het is echter niet het kostbare ultramarijnblauw, maar donkerblauw. Christus draagt rood, God de Vader draagt de purperen mantel. De heilige Geest, voorgesteld als een witte duif, tegen een groene achtergrond afgebeeld.



Heilige Geest met Ginkgo biloba blad, bewerking d o o rtje

Over groen valt nog veel meer te vertellen, kijk hiervoor in het nieuwsbrief archief op mijn website.